



ITserv.pl

ROZWIĄZANIA IT DLA BIZNESU

SEO ZMAKSYMALIZUJ WIDOCZNOŚĆ SWOJEJ STRONY WWW

Co to jest SEO i dlaczego jest potrzebne?

SEO, czyli Search Engine Optimization (optymalizacja pod kątem wyszukiwarek internetowych), to zestaw działań mających na celu poprawienie widoczności strony internetowej w wynikach wyszukiwania. SEO pomaga Twojej stronie pojawić się wyżej w wynikach, dzięki czemu więcej osób ją zobaczy i odwiedzi.

Dlaczego jest to ważne?

Większość ludzi korzysta z wyszukiwarek internetowych, aby znaleźć informacje, produkty czy usługi. Jeśli Twoja strona jest dobrze zoptymalizowana, pojawia się wyżej w wynikach wyszukiwania, co zwiększa szanse na przyciągnięcie potencjalnych klientów. Dobre SEO to inwestycja w rozwój Twojej firmy, ponieważ pomaga zdobyć większy ruch na stronie, zwiększyć sprzedaż i zbudować silniejszą obecność w sieci.

Nasze działania:

01

Optymalizacja SEO

Optymalizacja SEO to proces poprawiania różnych elementów strony internetowej, aby lepiej odpowiadała na wymagania wyszukiwarek internetowych. Obejmuje to dostosowanie treści, struktury, słów kluczowych oraz technicznych aspektów strony, aby zwiększyć jej widoczność w wynikach wyszukiwania. Celem optymalizacji SEO jest przyciągnięcie większej liczby odwiedzających poprzez osiągnięcie wyższej pozycji w wynikach wyszukiwania na odpowiednie zapytania.

Co robimy:

- Analizę błędów na stronie.
- Optymalizacja nagłówków strony (H1, H2, H3).
- Optymalizacja tytułów i opisów (Meta Title i Meta Description).
- Przekierowanie domeny www/bez www (aby unikać duplikacji treści między wersjami strony).
- Inne przekierowania (na 301 – przyjazne wyszukiwarce).
- Site-mapa XML – weryfikacja mapy witryny (ułatwia wyszukiwarkom indeksowanie wszystkich stron witryny).



ITserv.pl

ROZWIĄZANIA IT DLA BIZNESU

SEO ZMAKSYMALIZUJ WIDOCZNOŚĆ SWOJEJ STRONY WWW

- Sprawdzenie Robots.txt (pomaga w zarządzaniu indeksowaniem stron).
- Dodanie atrybutów alt (teksty alternatywne do obrazków).
- Sprawdzenie responsywności strony (Google premiuje strony responsywne).
- Dodanie serwisu do Google Search Console (śledzenie ruchu na stronie).
- Dodanie serwisu do Google Analytics (śledzenie ruchu na stronie).
- Sprawdzenie adresów URL - Search Engine Friendly ew. poprawa (jeśli możliwe).
- Instalacja wtyczek społecznościowych dla istniejących kont Social Media.
- Instalacja wtyczek do content marketingu (mailingu – w razie potrzeby).
- Blokowanie linków wychodzących niepowiązanych (pomaga w utrzymaniu autorytetu strony).
- Zainstalowanie określonych znaczników (tzw. rich snippets).
- Sprawdzenie serwisu pod względem kopii treści.
- Blokowanie botów odpowiedzialnych za bezwartościowy ruch na stronie.
- Uzupełnienie atrybutów ALT w zdjęciach i grafikach (teksty alternatywne do obrazków).
- Optymalizacja breadcrumbs (tzw. "okruszki" czyli nawigacja na stronie).
- Sprawdzenie poprawności strony błędu 404 .
- Analiza poprawności składni strony.
- Kompresja wybranych zdjęć (zmniejszenie zbyt dużych zdjęć bez widocznej utraty ich jakości).
- Jednorazowe sprawdzenie strony pod kątem kar od Google.
- Dodanie dodatkowych kategorii na sklepie (niewidocznych w menu ale widocznych w google po których użytkownik może dotrzeć do sklepu).



ITserv.pl

ROZWIĄZANIA IT DLA BIZNESU

SEO ZMAKSYMALIZUJ WIDOCZNOŚĆ SWOJEJ STRONY WWW

02

Optymalizacja treści

Optymalizacja strony w SEO (Search Engine Optimization) to proces wprowadzania zmian i ulepszeń na stronie internetowej, aby zwiększyć jej widoczność w wynikach wyszukiwarek internetowych. Celem tych działań jest uzyskanie wyższej pozycji w wynikach organicznych wyszukiwania, co prowadzi do zwiększenia ruchu na stronie. Optymalizacja SEO to proces ciągły, wymagający regularnej analizy i dostosowywania strategii w odpowiedzi na zmieniające się algorytmy wyszukiwarek i potrzeby użytkowników. Dobrze zoptymalizowana strona przyciąga więcej odwiedzających, zwiększa konwersje i pomaga w osiągnięciu długoterminowego sukcesu w internecie.

Co robimy:

- **Dostosowanie istniejących treści pod kątem SEO**

Nasycanie treści odpowiednimi frazami kluczowymi i ich rozbudowanie pomaga w lepszym pozycjonowaniu strony w wynikach wyszukiwania.

- **Weryfikacja duplikacji treści**

Sprawdzenie, czy treści na stronie nie są powielone, aby uniknąć kar od wyszukiwarek i poprawić unikalność zawartości.

- **Weryfikacja kanibalizacji**

Analiza, czy różne podstrony nie konkurują o te same słowa kluczowe, co może prowadzić do obniżenia pozycji w wynikach wyszukiwania.

- **Linkowanie wewnętrzne**

Tworzenie linków między produktami i kategoriami poprawia nawigację i indeksowanie strony przez wyszukiwarki.

- **Dodanie anchor textów**

Używanie atrakcyjnych i opisowych tekstów kotwiczących w linkach zwiększa ich wartość SEO i zachęca użytkowników do kliknięcia.

- **Dodanie atrybutów linków**

Dodawanie atrybutów takich jak "nofollow" lub "sponsored" do linków kontroluje przepływ "link juice" i informuje wyszukiwarki o charakterze linku.



ITserv.pl

ROZWIĄZANIA IT DLA BIZNESU

SEO ZMAKSYMALIZUJ WIDOCZNOŚĆ SWOJEJ STRONY WWW

03

Content marketing

Content marketing to strategia marketingowa polegająca na tworzeniu i dystrybucji wartościowych, istotnych oraz angażujących treści w celu przyciągnięcia i zatrzymania jasno określonej grupy odbiorców. Głównym celem content marketingu jest budowanie zaufania i lojalności klientów poprzez dostarczanie im treści, które są dla nich użyteczne i interesujące, co w rezultacie prowadzi do zwiększenia sprzedaży, generowania potencjalnych klientów (leadów) oraz wzmocnienia pozycji marki na rynku.

Co robimy / propozycje:

- **Copywriting (regularne dodawanie nowych treści na stronie (np. dodatkowe menu w stopce, rozbudowane opisy produktów - od 5 000 znaków miesięcznie)**

Regularne dodawanie nowych treści zwiększa świeżość strony, co może poprawić jej ranking w wynikach wyszukiwania.

- **Blog firmowy (2 artykuły w miesiącu od 2500 znaków każdy w tematyce sklepu przesłane do weryfikacji przed publikacją)**

Publikowanie regularnych artykułów na blogu zwiększa ilość indeksowanej treści, poprawia widoczność strony w sieci i przyciąga więcej odwiedzających.

- **FAQ (ustalenie i udostępnienie najczęstszych pytań i odpowiedzi zadawanych przez klientów)**

Sekcja FAQ odpowiada na pytania użytkowników, zwiększa zadowolenie odwiedzających i może poprawić pozycjonowanie dzięki wartościowym treściom.

- **Reklamowanie sklepu na forach branżowych i w mediach społecznościowych.**

Użytkownicy klikają w linki prowadzące do sklepu, generują dodatkowe wejścia i wzmacniają pozycję strony w Google.

- **Poprawa i rozbudowa opisów produktów / kategorii produktów**

Optymalizacja i rozbudowa opisów produktów zwiększa ich trafność dla wyszukiwarek, co może prowadzić do lepszych wyników w wyszukiwaniu.

- **POP UP's**

Dodawanie nowości / promocji w formie banerów graficznych wyskakujących na stronie w określonym czasie.

- ***Artykuły sponsorowane** (i umieszczanie ich na portalach branżowych - 2-4 artykuły w miesiącu od 3000 znaków każdy)

Zapewnia to wzrost ruchu na stronie oraz zyskanie zaufania dla sklepu i zwiększenie widoczności w wyszukiwarce Google

*opcja dodatkowo płatna



ITserv.pl

ROZWIĄZANIA IT DLA BIZNESU

SEO ZMAKSYMALIZUJ WIDOCZNOŚĆ SWOJEJ STRONY WWW

04

Raportowanie

Comiesięczne raportowanie wyników fraz w Google polega na monitorowaniu i analizie pozycji strony internetowej w wynikach wyszukiwania dla określonych słów kluczowych. Raporty te pomagają ocenić skuteczność strategii SEO i wprowadzać ewentualne korekty.

Co robimy:

Elementy raportu:

- Lista monitorowanych fraz kluczowych: określone słowa kluczowe, które są istotne dla Twojej strony.
- Pozycje w wynikach wyszukiwania: aktualne pozycje strony dla każdej frazy kluczowej.
- Zmiany pozycji: wzrosty lub spadki pozycji w porównaniu do poprzedniego miesiąca.
- Średnia pozycja: uśredniona pozycja strony dla wszystkich monitorowanych fraz.

Korzyści:

- Ocena skuteczności działań SEO.
- Identyfikacja fraz kluczowych, które wymagają większej uwagi.
- Śledzenie postępów i efektywności strategii SEO w czasie.

05

Wybór pakietu

PAKIET I.

Ilość fraz: **do 50** | czas trwania umowy: **12 mies.** | opłata wstępna **od 1000 zł** | opłata co miesięczna: **od 1290 zł**

PAKIET II.

Ilość fraz: **do 50** | czas trwania umowy: **24 mies.** | opłata wstępna **0 zł** | opłata co miesięczna: **od 1200 zł**

ceny netto